

Communiqué de presse

Paris, le 07 mars 2023

Néosoft affiche ses ambitions en dévoilant une nouvelle identité visuelle !

Le groupe indépendant de conseil en transformation digitale poursuit son développement en France et adopte une nouvelle signature. Néo-Soft devient Néosoft.

Après l'acquisition de plusieurs sociétés de la tech, le groupe français réunit ses filiales Soat et Conix sous une bannière commune : Néosoft. L'entreprise de services numériques en profite pour redynamiser son identité visuelle et mieux incarner son nouveau positionnement : une stratégie d'expertise génératrice de valeur pour ses talents et pour ses clients.

Néosoft vise l'excellence technologique en restructurant son offre autour de 6 expertises clés de la transformation digitale : Conseil & Agilité, Cybersécurité, Data, DevOps, Infrastructures & Cloud et Software Engineering.

Une nouvelle identité pour incarner son nouveau positionnement

Néosoft se dote d'une nouvelle identité graphique aux couleurs plus technophiles et plus ambitieuses, aux formes plus épurées et arrondies pour mieux mettre en exergue l'essentiel et souligner davantage la dimension humaine qui demeure le cœur de son modèle. Une identité qui révèle un nouveau trait d'union, qui fait le lien entre toutes les parties prenantes de notre écosystème, ouvrant le champs infini des possibles pour ses talents et ses clients.

Un groupe d'envergure

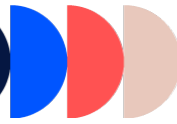
Le chiffre d'affaires de Néosoft a progressé de plus de 15% en 2022, grâce à une croissance organique soutenue et à l'acquisition de plusieurs sociétés, pour atteindre 177 millions d'euros. Le nombre de collaborateurs devrait passer de 1700 en 2022 à 1800 fin 2023.

Un multi-spécialiste de la transformation digitale

Néosoft affirme son positionnement multi-spécialiste en restructurant son offre autour de 6 expertises clés : Conseil & Agilité, Cybersécurité, Data, DevOps, Infrastructures & Cloud et Software Engineering. Un choix stratégique qui lui permet d'accompagner ses clients à 360° sur leurs projets IT et numériques.

Un niveau d'engagement sur-mesure

La stratégie d'expertise de Néosoft permet au groupe de renforcer son engagement clients. Néosoft est reconnu pour sa capacité à coconstruire un niveau d'engagement adapté à l'organisation et au rythme de ses clients. Un savoir-faire qu'il sait déployer



sur l'ensemble de ses marchés cibles : Banque & Finance, Assurance & Protection Sociale, Énergie & Industrie, Retail & e-commerce, Secteur public, Télécom & Médias.

Grâce à ses experts techniques et métiers, Néosoft répond aux enjeux clients tels que le move to Cloud, le time-to-market, la digitalisation des services, le green IT et l'éco-conception, la sécurisation des systèmes d'information et la cyber résilience, ou encore la valorisation d'un patrimoine data responsable.

L'agilité, la réactivité, la proximité territoriale et managériale et l'accompagnement sur-mesure, sont au cœur de l'engagement Néosoft.

À propos de Néosoft

Néosoft est un groupe indépendant de conseil en transformation digitale de 1800 collaborateurs réunis en communautés d'experts : Conseil & Agilité, Cybersécurité, Data, DevOps, Infrastructures & Cloud et Software Engineering. Dans un contexte où les aspirations talents et les attentes clients évoluent, le groupe place l'excellence et le dépassement de soi au cœur de son modèle. Depuis 18 ans, Néosoft conseille et accompagne ses clients dans leurs projets de transformation digitale et d'innovation. En créant un environnement de travail plus respectueux de la planète, le groupe s'engage à réduire son impact carbone et à favoriser l'inclusion par le numérique. Avec 14 implantations partout en France, le groupe Néosoft a réalisé plus de 177 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.

Contact presse

Laurine SEGUIN

Responsable Marketing & Communication de Néosoft

laurine.seguin@neo-soft.fr

06 77 28 51 52

www.neosoft.fr